

让郑州农博会成为现代农业交流合作重要平台

郑州农博会这六年一路走来，始终关注农业产业转型升级，与农业大省发展同频共振。10月8日，在2023第六届河南（郑州）国际现代农业博览会（以下简称郑州农博会）上，参会领导、嘉宾等对郑州农博会寄予厚望，对如何助推河南农业特色产业高质量发展，如何助力河南农业强省建设，提出系列建议。

如何助推河南农业特色产业高质量发展 这四大关键词请查收

10月8日，郑州农博会上，第十三届全国人大农业与农村委员会副主任委员、中国供销合作经济学会会长李春生在致辞中，就河南农业特色产业高质量发展提出多项建议。

科技创新 以先进适用的科技成果应用赋能

他提到：“建议重点应用新技术、新品种、新装备，应用数字技术等，提升产业发展的智能化水平，向产业链中高端延伸，推动产业不断上层次、上水平。”

延伸产业链条 发展好农产品的加工业

李春生表示，河南省农业特色产业发展已具相当规模，每个县也都有自身区位优势的特色产业，应按照既定的产业发展规划，以粮头食尾、农头工尾为抓手，坚持从生产向加工，特别向精深加工、流通延伸，从一产向一二三产融合发展，打造全产业链，形成附加值高的

供应链和价值链，努力打造综合性、复合型农业产业集群。

推进健全完善农业特色产业发展的标准规范

李春生认为，应加快健全完善产业发展的标准，引导有条件的产业经营主体，高起点、高质量地制定实施企业或团体标准，进一步充实完善行业标准和国家标准，形成科学、完整的农业特色产业发展标准体系。努力创造河南经验，打造河南标杆。

打造农产品品牌 带动引领农业产业高质量发展

李春生表示，河南省在农业产业发展中已经培育打造了一大批知名区域产品品牌，要让创新贯穿到产业发展的整个链条中，落实到品牌培育打造经营的整个过程中，产品品牌的知名度、美誉度和影响力才能真正立得住、行稳致远，农特产品才能做到货畅其流，企业才能持续不断地站在产业发展的最前端。

李春生对郑州农博会寄予期待：相信通过本届郑州农博会成果展示、研讨交流、对接合作，河南农业特色产业一定会有一个更好、更快的发展。

发挥党媒优势 为河南现代农业发展贡献坚实力量

河南日报社党委委员、副总编辑王珂在致辞中介绍，河南是农业大省、人口大省，做好“三农”工作，对河

南乃至全国都具有重要意义，“服务农业强省战略，是党媒的职责使命”。肩负党媒职责使命，服务我省从农业大省向农业强省转变，是党媒的政治自觉。未来将继续发挥好党媒优势，依托“郑州农博会”这个重要平台，为河南现代农业发展贡献一份坚实的力量。

作为郑州农博会的主办方之一，河南日报社现有10报2刊3网站，客户端、微博、微信等新媒体端口近500个，已形成全媒体生态链，涵盖纸质媒体、网络媒体、移动媒体、户外媒体，覆盖用户超过3亿人次，初步建成现代传播体系。作为河南日报社的重要组成部分，大河报·豫视频近年推动纸媒互联网化改造，全面迈向移动化、视频化、数智化。

“第六届郑州农博会始终关注农业产业转型升级，与农业大省发展同频共振。”王珂解读郑州农博会一路走来的变与不变。6年来，郑州农博会与河南现代农业产业发展始终同频共振。2018年，首届郑州农博会在农业大省呱呱坠地，自此每年举办一届。2021年，第四届郑州农博会成功举办首届大河农业品牌高峰论坛。2022年第五届农博会，创新策划推出首届中国数字辣椒产业发展论坛。2023年9月15日，第六届郑州农博会先导论坛“第二届中国数字辣椒产业发展大会”在漯河成功举办。在第六届郑州农博会现场，重磅打造了“‘向上’看河南”主题展区，以期透过县域探索样本，呈现河南特色产业蓬勃发展的局面，奏响河南现代农业产业发展的强音。

6年来，郑州农博会不断升级、蝶变。王珂表示，未来，郑州农博会也将以郑州为“原点”，向更多的县域甚至全国扩散，从单一的展会变成“1+N”即“一个展会+N个产业发展论坛”的形式，助力更多的河南特色农业品牌走出河南、走向世界！

让郑州农博会成为河南农业产业化、 品牌化发展的重要舞台

河南省农业农村厅总农艺师杨玉璞在致辞中表示，郑州农博会作为一年一度的重要盛会，在河南农业品牌打造、优质农产品的产销对接、活跃中原农业大市场等方面起到了积极的推动作用。经过5年的沉淀，今年的农博会呈现出全新面貌，不仅成为河南本土优质农产品向外集中展示的窗口，也成为全国农产品交流交易的重

要平台。

杨玉璞说，本届农博会的主题是“产业化、品牌化、数字化”，凸显了河南农业向产业、向品牌、向科技发展的三大趋势。杨玉璞表示，产业振兴是乡村振兴的重中之重。河南积极推进乡村产业振兴，做足做活“土特产”这篇大文章，出台多项政策助力乡村产业振兴发展，强龙头、补链条、兴业态、树品牌，推动乡村产业全链条升级。河南农产品加工业全国领先，是全省两个万亿级产业之一。

杨玉璞对本届农博会提出了希望和要求，希望能够按照省委、省政府的总体要求，继续坚持高起点、高标准、高质量、高水平办会，真正把郑州农博会办成立足河南、辐射全国、放眼国际的农业品牌盛会。

农博会为农产品精准对接搭建了重要平台

河南省商务厅二级巡视员费全发在致辞中表示，本届农博会规模大、品类全，活动丰富、内容务实，不仅设置主题展、数字农业产业链展、直播电商品牌展等多个展区，还创新举办特色产业高质量发展论坛等系列专题活动，为农产品精准对接、现代农业交流合作搭建了重要平台。

费全发表示，省商务厅一直按照省委、省政府决策部署，坚持以畅通农产品流通渠道为己任，推动形成了批发零售、线上线下融合发展的现代农产品流通体系，构建了有效带动农民增收的电商服务通道和农产品上行渠道，营造了政策完善、资源集聚、生态优化的农村电商发展环境。

据悉，目前河南共有淘宝镇144个、淘宝村209个、活跃店铺72.3万家，数量居中西部前列，有效助力农业农村转思路、转产业、转场景，释放蓬勃发展动能。2023年1—8月，全省农村网络零售额1051.2亿元，同比增长8.4%；农产品网络零售额666.6亿元，同比增长16.9%。

“希望大家在本届农博会上多走走、多看看，充分沟通交流、洽谈合作，共同做好‘土特产’文章，实现互利共赢、共同发展。”费全发表示，省商务厅也将进一步优化服务，为农业投资促进营造良好环境，为各位朋友来豫创业发展搭建平台。

（来源：大河报）