

# 农机推广工作开展的难点与解决方法探索

郭西乔

(阜阳市颍上县农业机械化技术推广站, 安徽阜阳, 236200)

**摘要:** 作为农业大国, 我国对于农业生产发展的重视度非常高, 为了提高农业生产效率, 推动农业经济的进一步发展, 我国开始对传统的农业种植生产技术进行改进, 加大了农机研发力度, 研究出更多的农业机械, 并将其应用到农业种植生产之中, 有效提高了农业机械化水平。要想进一步扩大农业机械化面积, 就需要开展有效的农机推广工作。然而, 就实际来看, 在对农机进行推广时存在不少问题, 导致该工作难以达到预期目标。这就需要相关部门予以高度重视, 深入农机推广工作之中, 了解其中存在的具体问题, 针对相关问题, 采用合适的手段加以解决, 借此提高农机推广工作的有效性, 使其发挥出重要作用。

**关键词:** 农机推广; 工作难点; 解决方式

中图分类号: F306.2

文献标识码: A

文章编号: 1003-5494 (2023) 08-0054-03

我国农业经济正处在不断发展的状态之中, 若想进一步提高农机经济水平, 相关部门就要对传统的农业生产模式及方式进行科学改进, 尤其要做好农机改革工作, 利用先进的技术对农机进行研发, 制作出能够满足农业生产需求的机械设备, 并结合当地的农业生产情况, 选择合适的农业机械进行有效推广, 使更多农民能使用机械进行农业种植生产, 提高农业种植生产的效率及效果。然而, 由于经济条件、思想观念等多种因素的影响, 导致农机推广工作受阻, 在一定程度上降低了农机推广工作效果。基于此, 农业部门要了解农机推广工作情况, 全面掌握以及科学分析各项影响因素, 并结合分析结果, 制定出完善的农机推广方案, 提高农机推广质量。

## 1 农机推广工作有效开展的重要作用

### 1.1 有助于优化农业资源配置

我国虽然地域面积广阔, 但是人口众多, 人均耕地面积相对比较小, 再加上传统农业思想的影响, 导致我国整体的农业生产水平相对较低。在这种情况下, 开展有效的农机推广工作, 可以利用先进的技术加强农业与工业之间的合作, 增强农业生产力, 提高农业的生产

效率, 有助于减少农业种植消耗的时间, 进而降低农业种植成本, 降低农业种植生产压力。另外, 对农机进行有效推广, 能够实现对各项农业资源的科学配置, 对于具有规模的农业资源予以全面整合, 促进农业的规模化生产, 促使农业生产经济效益得以提升。就实际来看, 农业生产效率的提高, 能够在较大程度上降低农业生产劳动力成本, 推动农业生产发展。现阶段, 我国农机推广的重点区域, 通常处在经济较为发达、地理资源相对比较优越的地区, 这也在一定程度上提高了当地农业生产水平<sup>[1]</sup>。

### 1.2 有利于提高农业经济效益

目前, 农机在现代化农业生产中占据着非常重要的位置, 可以增加农民经济收入。在农业生产中应用农机技术, 有助于推动农业生产结构的变化, 推动技术创新, 不断增强农作物的产量及质量, 逐渐扩大农业生产规模, 带动当地农业经济发展。一方面, 农机在农业种植生产中的有效应用, 可提高农业生产效率, 为农民提供良好的就业环境。在以往的农业种植生产中, 农民需要消耗大量的时间以及精力, 若是利用农机进行种植生产, 农民就能减少务农时间, 使其在空余时间发展副业, 可以使农民的整体收益水平有所提升。另一方面, 农机推广工作的顺利开展, 能够改善农业以往的生产方式, 转变

**作者简介:** 郭西乔 (1970—), 男, 研究方向: 农机化技术推广。



农业生产结构，增强农作物的生产质量。此外，随着农业产业结构出现变化，新型的产业链也会因此出现，例如深度加工、网络销售等新型产业形式，会被融入农业生产体系之中，增加农民收入。

## 2 农机推广工作中的难点分析

### 2.1 试验鉴定受到制约

对于农机推广工作而言，其落实地区主要在基层，但是，就基层农机推广部门的具体情况来看，其经费相对有限，且配套设施设备不足，特别是对一些新型的适用农机类型进行试验以及鉴定时，缺乏完善的条件，导致农机性能测试不够全面，这样就会降低农机试验效果。近年，农机市场发展规模不断扩大，农机类型逐渐增多，农机的功能也有所细化，对于农机推广的试验鉴定工作而言，其本身的工作量比较大，并且需要充足的资金以及完善的设备。虽然近几年的农机推广工作条件有所改善，但是仍旧存在一定的不足之处，从而降低了农机推广的有效性<sup>[2]</sup>。

### 2.2 生产模式缺乏合理性

传统农业生产思想及方式的影响比较深远，导致我国现阶段的农业生产模式仍旧存在不合理之处。具体来看，以家庭为单位的农业生产经营模式占比过大，田块种植面积相对较小，再加上不同田块所种植的农作物类型、种植技术手段等都存在较大的差异，使得农机无法满足全体农户的实际种植需求。另外，近些年的土地承包经营模式占比逐渐提升，仍旧存在田块分散的情况。若是在农业种植中应用大型高效的农机，也会因为田块

面积相对比较小且分散，而难以发挥其重要优势。与此同时，虽然很多农民也在逐渐接受农机化的农业生产模式，但是并没有结合农机生产的具体特点对农艺技术进行科学改进，依旧采用过度密植、不成行等农作物种植栽培模式，使得农业机械化生产难度有所提高<sup>[3]</sup>。

### 2.3 农业机械化不够均衡

就主要农作物的具体生产情况来看，耕种收等生产中需要应用的机械设备，具有比较高的普及率，农民对于这种机械设备比较容易接受，使用的意愿也比较强烈，但是对于农业产前及产后使用的机械设备，如育种育苗、烘干、深加工等多种相关设备的应用积极性相对较低。究其原因，首先，是因为农机市场需求相对不足，导致相关农机设备的研发速度比较缓慢，短时间内无法实现技术优化，使得先进技术与耕种收设备之间有着比较大的差距。同时，机械设备本身的适用范围相对比较窄，推广难度较大。其次，与大宗的粮食作物比较而言，经济类的农作物整体机械化程度相对较低，使得其机械化程度具有比较大的提升空间。最后，在农机的实际推广工作中，针对经济类作物种植生产，可以使用的农机机型设备相对较少，而且这类农机设备的技术水平也比较低，会对经济作物农机推广工作产生较大的阻碍。

## 3 农机推广工作难点解决的有效措施

### 3.1 增加试验鉴定投入力度

农机管理部门在落实农机推广工作时，应该对试验鉴定工作产生正确的认知，了解其本身所具备的重要作



用,以此提高对试验鉴定工作的重视度,并加大资金投入,引入更多的配套设施,借此增强试验鉴定的工作质量,实现对农机设备的有效试验及鉴定,以便于明确农机设备中存在的不足之处,以免影响到农机推广效果<sup>[4]</sup>。

### 3.2 因地制宜进行农机推广

首先,对于农机设备而言,其服务主体是农民,在对农机进行推广时,若想提高这一工作的实际效用,推广人员就要对农民自身的生产习惯、生产思想以及实际生产需求等予以全面了解,深入基层群众之中,加强与农民之间的交流,立足于农民的角度,思考农业种植生产过程中需要使用的机械设备,为其推荐合适的农机类型以及配套的农机技术,从而进一步提高农业种植生产的效率及质量。其次,在开展农机推广工作时,相关工作人员应该对地域性这一特点予以高度重视,对当地的农业生产规模、种植的作物类型、生产方式、气候条件、地形地势等多个方面进行全面掌握,在这一基础上,制定完善的农技推广计划,选择适合当地农业种植生产的机械设备,为当地农民进行推广演示,以此保障推广效果。最后,在具体的推广过程中,相关农机推广人员要将农机与农艺进行结合,以此对其进行同步推广,对于当地农业生产所使用的农艺技术进行深入探究,结合农业生产需求,选择符合当地农业生产要求的机械设备及农艺技术,这样不仅能够发挥出农机设备的实际效用,也能够促使农艺技术与农业生产模式相统一,使先进农机技术得到充分利用,促使农机推广工作得以顺利开展。

### 3.3 有效规范推广工作流程

对于农机推广工作流程而言,其本身应该具有较高的系统性以及规范性,能避免出现盲目推广的情况。基于此,农机管理部门应该加大对农机质量的监管力度,严格把控农机设备的质量关。首先,我国农机市场的规模相对比较大,市场上销售的农机设备类型非常多,在选择农机设备进行推广之前,需要对选择的农机进行试验鉴定,这就需要有关部门完善原本的试验鉴定制度,建立更加系统的试验鉴定细则,包括设备的购置、使用、维护保养、售后服务等多项内容,以此提高试验鉴定的全面性以及科学性,避免在后续推广购买应用中出现问

题,以此提高对试验鉴定工作的重视度,并加大资金投入,引入更多的配套设施,借此增强试验鉴定的工作质量,实现对农机设备的有效试验及鉴定,以便于明确农机设备中存在的不足之处,以免影响到农机推广效果<sup>[4]</sup>。同时,推广人员也要为其详细讲解农机购置补贴等政策,减少其购置压力。最后,在完成农机推广工作之后,相关推广人员还需要对其进行后期跟踪,尤其要对农机推广中的重点机型进行持续关注,对使用者的体验反馈进行全面统计,掌握机型使用过程中的具体问题,将其直接反映给相关企业,使其能够完善售后服务,进一步提高农机及其技术水平。

### 3.4 科学创新农机推广形式

传统的农技推广方式已经无法满足当下农机推广工作需求,甚至会降低推广工作的效率及质量,为了改善这一情况,相关部门就要对原有的推广方式进行科学创新,并引进先进的技术手段,合理设计推广形式。比如,可以利用微信建立公众号,在公众号上利用视频、图片以及文字等多种形式,对当下比较先进的农机设备进行宣传,呈现该农机设备的应用操作过程,介绍其重要作用,这样不仅能够吸引更多人观看,也能扩大宣传范围,强化宣传效果。另外,推广人员需要深入基层,结合基层的具体农耕情况,选定合适的机械设备进行推广,在具体的推广过程中,相关工作人员可以联系基层的农村合作社等具有一定规模的农业机构,为其展示相关农业机械设备的 application 情况;可以建立试验田,利用推广的农机设备,在试验田中进行农作物的种植生产,同时,要邀请众多农民进行参观,使其在参观过程中,能够认识到农机的重要作用,从而主动采购农机设备。

## 4 结束语

针对农机推广工作中的问题,制定科学的解决方式,不仅能够实现对农机的有效推广,还能够在较大程度上提高农业生产技术水平,促进农业生产发展,减少劳动力的投入,提高农业种植生产的高效性及有效性。因此,相关农业部门应该提高对农机推广工作的重视度,并对其中的各种问题进行深入了解,促使农机推广工作能够顺利开展。

### 参考文献

- [1] 李桂香.大型农业机械的推广难点与解决方法论述[J].现代农机,2021(3):2.
- [2] 熊冠兵.新型农机技术应用途径及其推广难点分析[J].农机使用与维修,2019(9):1.
- [3] 刘洪清.农机管理中新技术应用推广的难点探究[J].南方农机,2018,49(16):1.
- [4] 李洪芹.农机推广在农业生产发展中的重要作用[J].农机使用与维修,2021(6):69-70.